

Tipo de documento: Tesis de Grado

Acesso al documento: Universidad Pedagógica Nacional

Título del documento: "Políticas de comunicación educativa en Colombia y modernización de la educación: 1995-2010"

Autor: RONCANCIO Jiménez Germán

Publicación: Bogotá, 2010, 84p. Anexos 16p.

Unidad Patrocinante: Universidad Pedagógica Nacional

Palabras Claves: Educación. Comunicación. Cultura. Comunicación educativa.

Descripción:

La tesis consiste en una reflexión sobre las políticas del Estado colombiano en materia de comunicación educativa, indagando por los fundamentos teóricos que sustentan y relacionan las políticas públicas contemporáneas de comunicación educativa en Colombia, indagando, para ello, el lugar que ocupa la comunicación educativa – cultura mediática y cultura tecnológica – en los planes sectoriales de modernización de la educación en Colombia.

El documento se encuentra escrito y está estructurado en cinco apartados, haciendo un rastreo documental importante para situar la discusión tanto en el plano internacional, como local de las políticas educativas y comunicativas e indaga por las características que asumen para este periodo de análisis los documentos en mención, objeto de análisis de la investigación, buscando hacer un aporte, desde una perspectiva crítico social, a la comprensión tanto del periodo como de sus implicaciones.

Contenidos:

El estudio aborda el análisis de las políticas de comunicación educativa en los últimos quince años en el país, lo que implica, a nuestro entender, indagar sobre: 1) el contexto histórico y cultural en la formulación de las políticas públicas en comunicación educativa; 2) los enfoques de los planes de educación con respecto a la cultura mediática y la cultura tecnológica; En tal sentido entonces describe y analiza los dos últimos Planes de Decenales Educación y dos últimos Planes Sectoriales de Educación, planes y políticas de comunicación -sus evoluciones e involuciones- para identificar en ellos las tendencias en cuanto al papel que les asignan a la cultura mediática y la cultura tecnológica. Aborda de forma crítica, desde de la comunicación educativa, la modernización de la educación. Investigación que se asume desde las siguientes preguntas y objetivos: ¿Cuál es la relación entre las políticas de comunicación educativa y la modernización de la educación en Colombia a partir de 1995? ¿Cuáles son las concepciones de política cultural en las que se basan las políticas de comunicación educativa en Colombia? ¿Cómo se expresan las políticas de comunicación educativa en los Planes decenales y en los planes sectoriales de educación desde 1996 a 2010 en Colombia? A la vez identifica el papel de las políticas de comunicación educativa en los Planes de modernización de la Educación en Colombia a partir de 1995. E indaga por los fundamentos teóricos que sustentan y relacionan las políticas públicas contemporáneas de comunicación educativa en Colombia. Finalmente, examina qué lugar ocupa la comunicación educativa -cultura mediática y cultura tecnológica- en los planes sectoriales de modernización de la educación en Colombia.

Metodología:

Es de carácter crítico social y se inscribe dentro de la investigación cualitativa.

En este caso los documentos oficiales del Ministerio son un objeto que se analizan desde el punto de vista teórico y no son una fuente teórica como suele ocurrir en discusiones sobre política educativa. Es decir, los documentos oficiales e institucionales se usan en este trabajo para ser discutidos y cuestionados y no como fuente de verdad. Por otro lado, los documentos analizados son una orientación del Estado hacia la sociedad y, en tal sentido son políticas pero, en la vida cotidiana de la educación algunas prácticas rebasan, superan las expectativas y otras ni siquiera se acercan a ellas, cuestión que no es materia de este estudio. En tal sentido entonces describe y analiza los dos últimos Planes de Decenales Educación y dos últimos Planes Sectoriales de Educación, planes y políticas de comunicación -sus evoluciones e involuciones- para identificar en ellos las tendencias en cuanto al papel que les asignan a la cultura mediática y la cultura tecnológica.

Conclusiones:

Podemos, considerar que las políticas educativas y comunicativas tienden a sustentar e implementar la modernización del aparato educativo y comunicativo en total y directa relación con las concepciones políticas predominantes del supuesto pensamiento único, hegemónico, principalmente de corte occidental-anglo sajón- y su correlato de sistema político de democracia, por demás restringida, en la perspectiva de reforzar los procesos económicos 'aperturistas', esto es, de libre mercado, de prevalente sujeción a la acumulación del capital, vía privatización de la educación y la comunicación, en correspondencia con los intereses de clase de las multinacionales que dominan la economía mundial. Como lo expresa Narváez: (1999, p.18): "Lo que primero se globaliza es el capital. Y con este, la cultura occidental, alfabetizada, letrada, que desconoce las particularidades regionales, locales, sectoriales y étnicas. De lo cual se infiere que contrario a las 'ilusiones utópicas de mayores y mejores 'oportunidades' para países de la periferia, la globalización mantiene y profundiza las desigualdades económicas, políticas y sociales tanto entre los pueblos y países como también al interior de éstos".

Las políticas Educomunicativas, resumimos, concentran y concretan sus objetivos en función político económica y no, como se pregona, en el sentido contrario de propiciar la participación de los actores sociales, de elevar los niveles de comprensión de la realidad, de satisfacción de las necesidades básicas y los derechos de educación y comunicación, entre otros.

En palabras finales, según lo planteado por Sierra (2002, pág. 29) "el modo de producción y la estructura de las relaciones sociales determinan el empleo de los sistemas de comunicación, y, por su puesto, los potenciales usos educativos. El surgimiento y desarrollo de los modernos medios de comunicación social y de las nuevas tecnologías de la información están íntimamente ligados desde el punto de vista educativo, a la historia del capitalismo".

Fuentes:

APPLE, Michael W., 1995 "La política del saber oficial: ¿Tiene sentido nacional?", En: *Volver a pensar la Educación*, vol. I, Ediciones Morata, S. L., Madrid,

BERNSTEIN Basil, 1990, *La Construcción Social del Discurso Pedagógico*, Edición - El Griot - Editorial Presencia, Bogotá, Colombia.

BOURDIEU, Pierre, 2002 *Conceptos básicos y construcción socioeducativa*, Barcelona

BRUNER, Jerome 1977, *La Educación, puerta de la cultura*. (Traducción Félix Díaz) Editorial, Visor, Madrid.

BOLAÑO, Cesar 1999. "Sociedad de la Información" Reestructuración capitalista y esfera pública global". En: *Revista Comunicación y Sociedad* N° 36. Págs. 70-100.

HALL, Stuart, 1981. *La Cultura, los medios y el efecto "ideológico"*. CE. México.

HERRERA, Martha Cecilia, DÍAZ Jilmar Carlos. 2002 "Cultura Política, Proyecto de Nación y Educación en Colombia: Aproximaciones históricas". Panel XI Congreso de Historia, 2002., Universidad Nacional, Bogotá. Ed. Postgrado, Facultad de Educación, Universidad Pedagógica Nacional.

HUERGO Alberto, OSIN Luis, 2001. *Comunicación, Humanismo y Nuevas Tecnologías en el Espacio Escolar*. Publicaciones CACE-UPN.

KAPLÚN, Mario. 1985. *El Comunicador Popular*. Quito.

MATTELARD, Armand, 1984. *Tecnología, cultura y comunicación*. Barcelona. MEJIA Arango Juan Luis, 2009, "Apuntes sobre las políticas culturales en América Latina, 1987-2009". En: *Revista De Economía Colombia Pensamiento Iberoamericano*.

NARVÁEZ, Ancizar, 2004 *La sociedad de la información o la utopía económica y cultural del neoliberalismo*. En: *Revista Mediaciones*, UNIMINUTO N° 3, Bogotá.

SIERRA Caballero, Francisco. 2005 *Políticas de comunicación y educación: crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento*. Gedisa Editorial.

VALDERRAMA, Carlos. 2000. "Introducción" *Comunicación /Educación: Coordenadas, abordajes y travesías*, Bogotá.

Fecha Elaboración resumen: Día: 20 Mes: 09 Año: 2010. Autor: Germán Roncancio Jiménez